

Plateforme d'e-mailing

Notre plateforme d'e-mailing a été développée en interne en PHP/MySQL, elle est hébergée sur un serveur VDS (serveur dédié virtuel) chez un hébergeur français (Sivit.fr). Depuis plus de 3 ans notre solution n'a cessé d'évoluer, offrant ainsi des fonctions avancées vous permettant de facilement gérer et d'optimiser vos campagnes d'e-mailing.

1 – Créez vos modèles :

Un modèle est un mail contenant des images et des textes mis en forme. Vous pouvez créer autant de modèle que vous voulez, pour cela vous avez le choix entre créer votre propre modèle ou à partir d'un modèle de base.

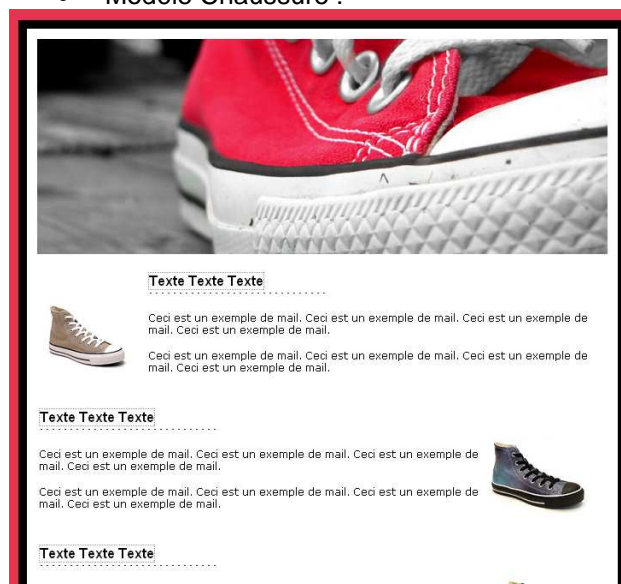
Vous disposez de plusieurs modèles graphiques de base

Exemples :

- **Modèle Couleur :**



- **Modèle Chaussure :**



Nous pouvons prendre en charge la création d'un modèle qui colle avec le contexte de votre campagne ainsi que son intégration.

Pour créer un modèle, il faudra définir les données suivantes :

- Nom du dossier (par exemple : Ma 1^{er} campagne de mailing)
- Modèle : vous choisissez un modèle de base ou un modèle que vous avez **déjà** créé.
- Expéditeur : cette information sera affichée dans les boites mails de vos destinataires
- Objet du mail : c'est le sujet du mail qui sera affichée dans les boites mails de vos destinataires.
- Adresse mail de l'expéditeur : généralement votre adresse e-mail
- Nom de réponse : cette information sera affichée dans les boites mails de vos destinataires quand ils vont répondre à votre mail
- Adresse mail de réponse : vous pouvez décider de recevoir les réponses sur une autre boite mail que celle de l'envoi

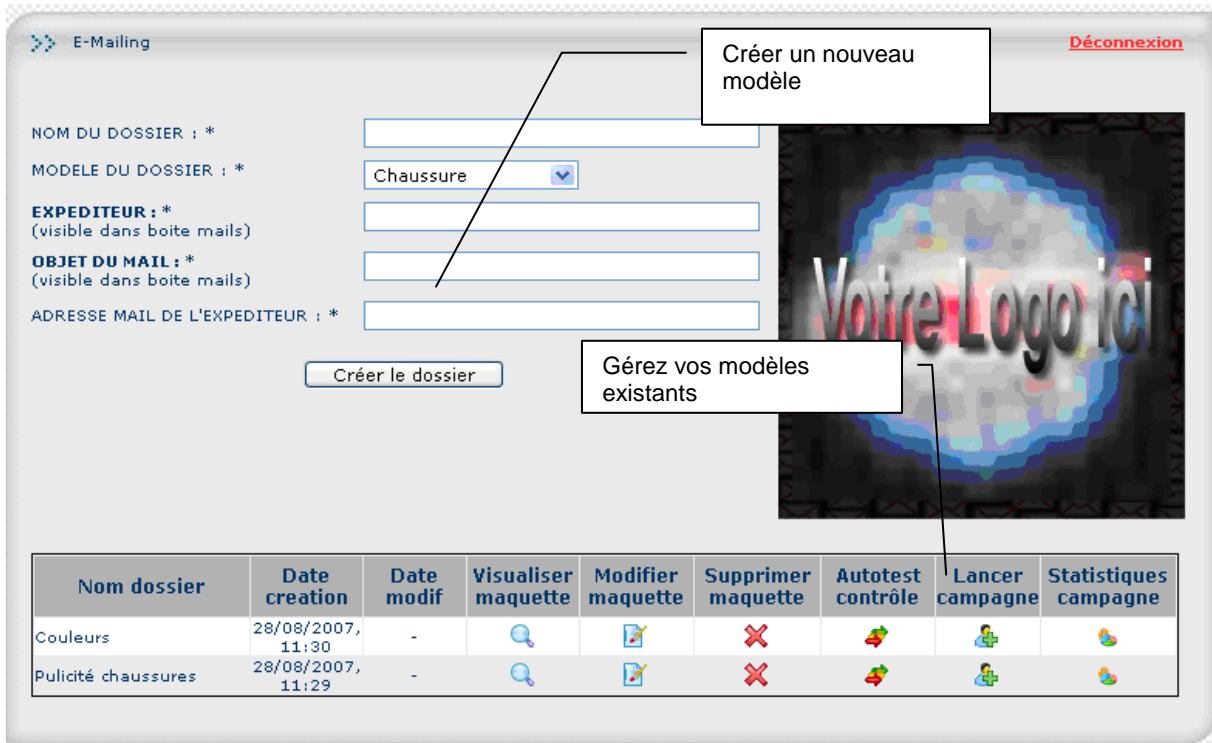


Fig 1 – Gestion des dossiers

Ceci est un exemple de mail affiché dans la boîte e-mail d'un destinataire :



Fig 2 – Mail reçu

2 – Personnalisez le contenu de votre mail :

L'étape suivante consiste à définir le contenu de votre mail. Pour cela, nous mettons à votre disposition un éditeur visuel en ligne reprenant les fonctions de bases d'un éditeur de texte ordinaire (tel que Word) : mise en forme du texte (taille, police, couleur...), ajouter des images...Aucune connaissance en HTML n'est requise !

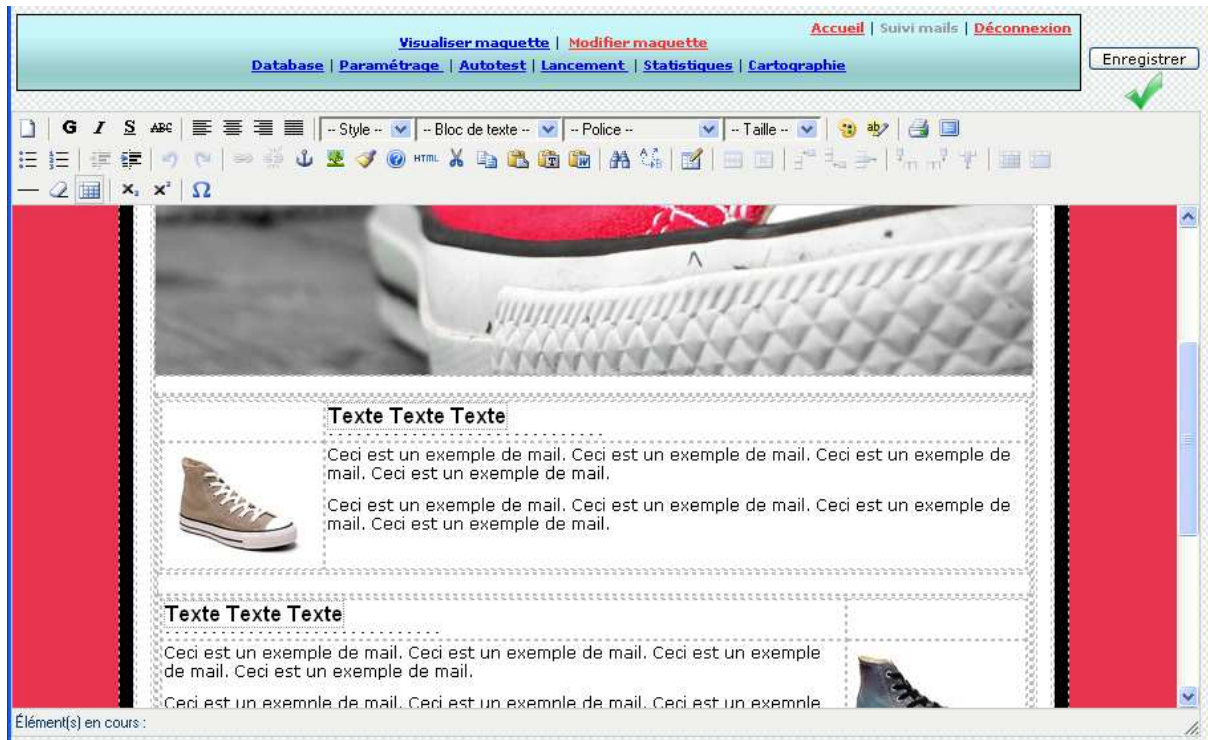


Fig 3 – Edition du contenu

3 – Testez votre mail :

Avant d'envoyer vos mail, il est préférable de les tester en envoyant un mail à vous-même : c'est l'utilité du module AUTOTEST :

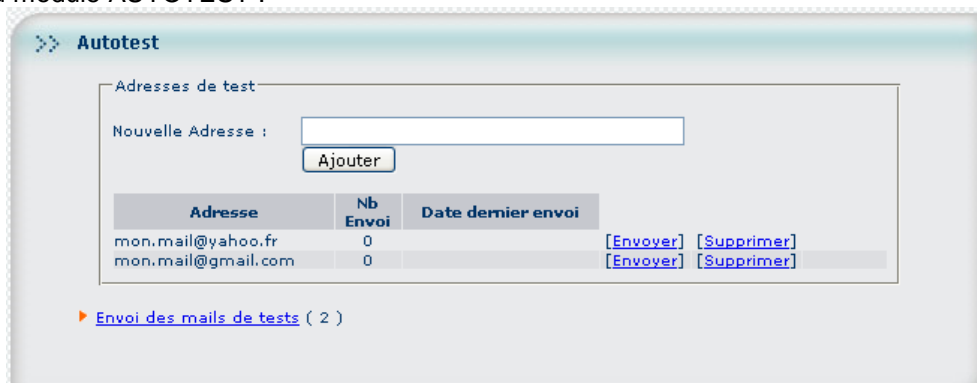


Fig 4 – Tests

4 – Chargez votre base de données :

L'avant dernière étape consiste à alimenter la base de données en important un fichier CSV contenant les adresses mail de vos destinataires.

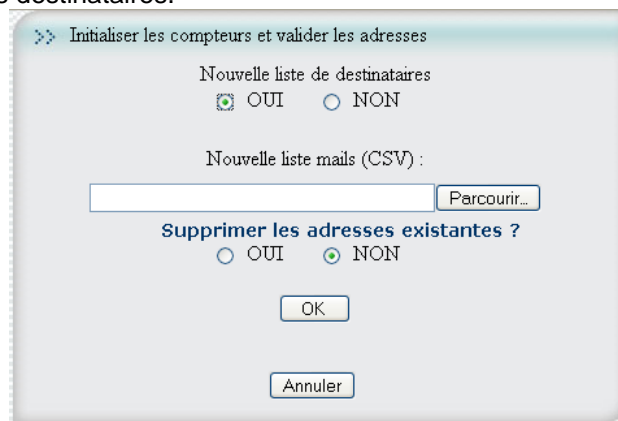


Fig 5 – Importation de la liste des adresses mail

Le programme se chargera de supprimer les doublons et d'éliminer les adresses mail erronées.

5 – Envoyez vos mails :

L'envoi se fait en plusieurs passes, cependant vous n'avez pas à intervenir. En cas de problème (déconnexion...) vous pouvez reprendre là où le programme s'est arrêté.

6 – Statistiques :

La force de notre solution de e-mailing réside dans les statistiques :

Taux d'ouverture :

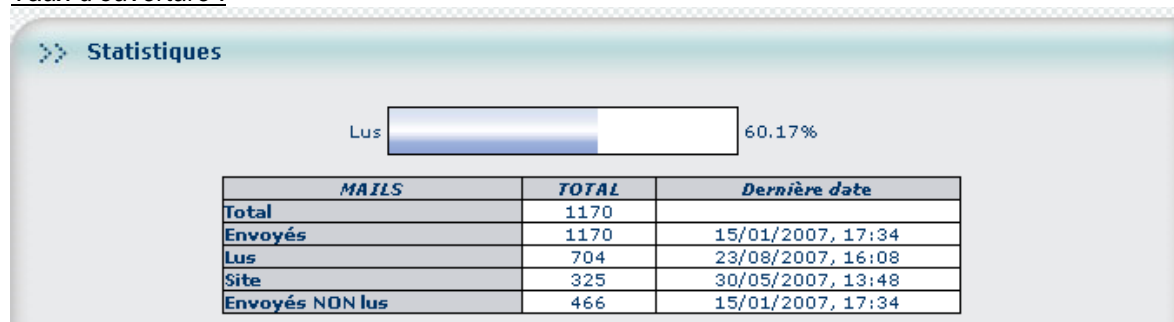


Fig 6 – Statistiques générales

Heure d'envoi VS Heure de lecture : Ceci vous aidera à mieux choisir les horaires d'envoi. Dans cet exemple, malgré que l'envoi ait été fait à 18h, la plus part des mails ont été ouvert à 9h, on peut en déduire qu'il est préférable d'envoyer le matin (entre 9h et 10h)



Fig 7 – Statistiques sur les heures

Les jours d'envoi VS Les jours de Lecture : Dans le même esprit que celui de l'écran précédent, ces données vous aideront à mieux choisir le jour d'envoi. Dans l'exemple ci-dessous, on remarque un taux d'ouverture assez intéressant le lundi (malgré l'envoi au vendredi), on peut en conclure qu'on aurait pu avoir un taux plus fort si on avait effectué l'envoi au début de la semaine et non pas le week-end.

Pour de plus amples détails, merci de nous contacter à l'adresse suivante :

- ✓ **Tél/Fax** : 73 307 115
- ✓ **Mobile** : 22 100 785
- ✓ **Courriel** : s.changuel@offshore-box.com
- ✓ **MSN Messenger** : changuel_sami@messengeruser.com
- ✓ **Skype** : sami_changuel